

Teknolegno

Progetto di rebrand del marchio

Cliente: ***Rodolfo Gambella***

Presentazione #1 studio dell'azienda e
moodboard

01 Brief

Teknologno

Studio dell'azienda e moodboard

- Chi è il cliente?

- **Chi è il cliente?**

Il cliente è l'azienda Teknologno di Rodolfo Gambella. È un'attività che si occupa della vendita e della lavorazione di legno e vetro, oltre a proporre ai clienti articoli per il fai da te e ferramenta.

- Storia dell'azienda

- ## Storia dell'azienda

La Teknologno nasce come punto di riferimento per i falegnami della zona di Alife per l'acquisto del legno "grezzo" da poter lavorare.

Con il passare degli anni la vendita del legno è cambiata: i privati hanno iniziato sempre più a fare lavori di falegnameria da soli quindi l'attività ha iniziato ad offrire ai suoi clienti prodotti semilavorati in legno e ad espandere il settore del fai da te. Nonostante ciò il legno è rimasto il fulcro dell'attività e parallelamente si è ampliata anche nel settore vetro, riuscendo ad offrire una vasta gamma di vetro tra cui il vetro ceramico per i termocamini.

Oggi la Teknologno è un'attività ben consolidata, punto di riferimento di privati appassionati del fai da te e di aziende della zona.

- Quali sono gli obiettivi?

- Quali sono gli obiettivi?

La Teknologno non ha mai avuto un proprio logo, tantomeno un'identità visiva ben strutturata; bisogna quindi creare un'identità per l'azienda tenendo conto di alcuni aspetti:

- il marchio deve essere adatto alla creazione di un nuovo sito web e all'utilizzo dei social come mezzo di comunicazione con i clienti;
- dare un aspetto più professionale e coeso;
- abbandonare l'utilizzo di "Teknovetro" per eliminare ogni tipo di confusione.

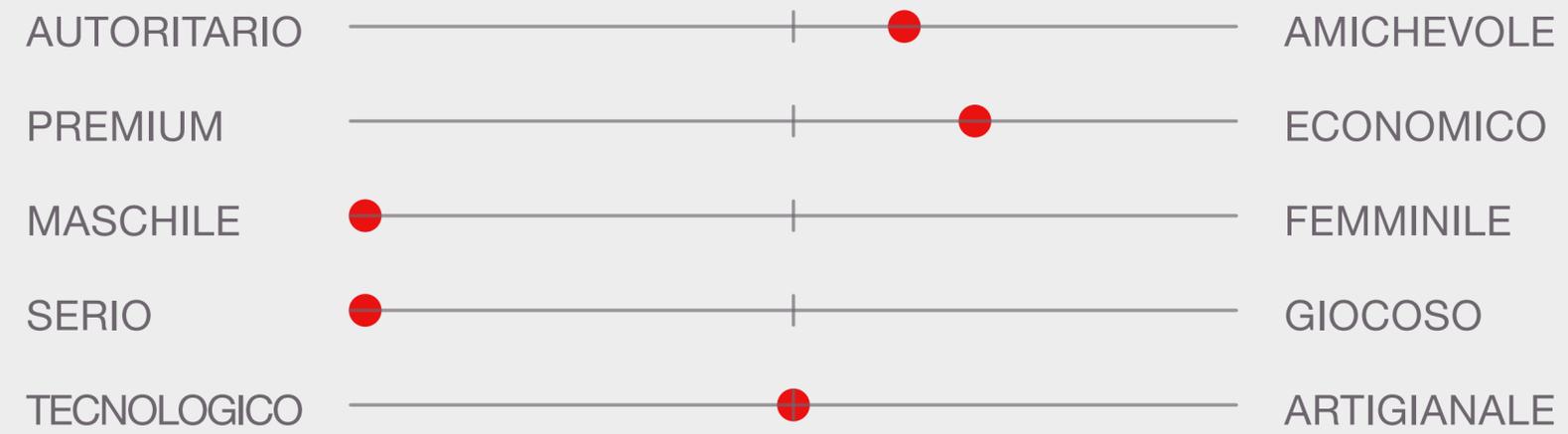
- Target

- Target

Il target è concentrato nei privati in individui di sesso maschile di età adulta, tra i 35 e i 65 anni.

Un'altra parte del target è costituita dalle aziende che si riforniscono abitualmente presso la Teknologno.

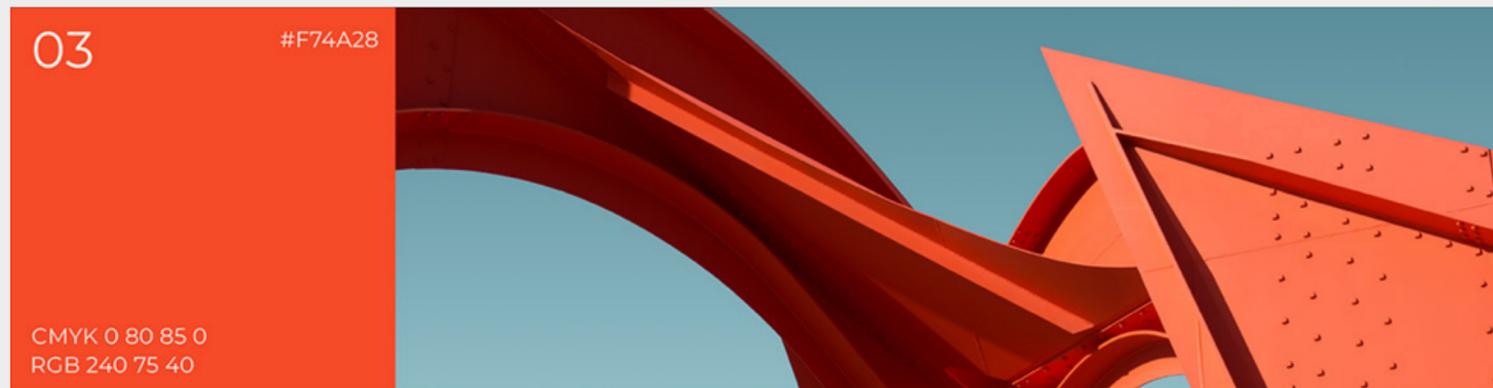
- Personalità del brand



02 Moodboard

Teknologno

Studio dell'azienda e moodboard



02 - Moodboard

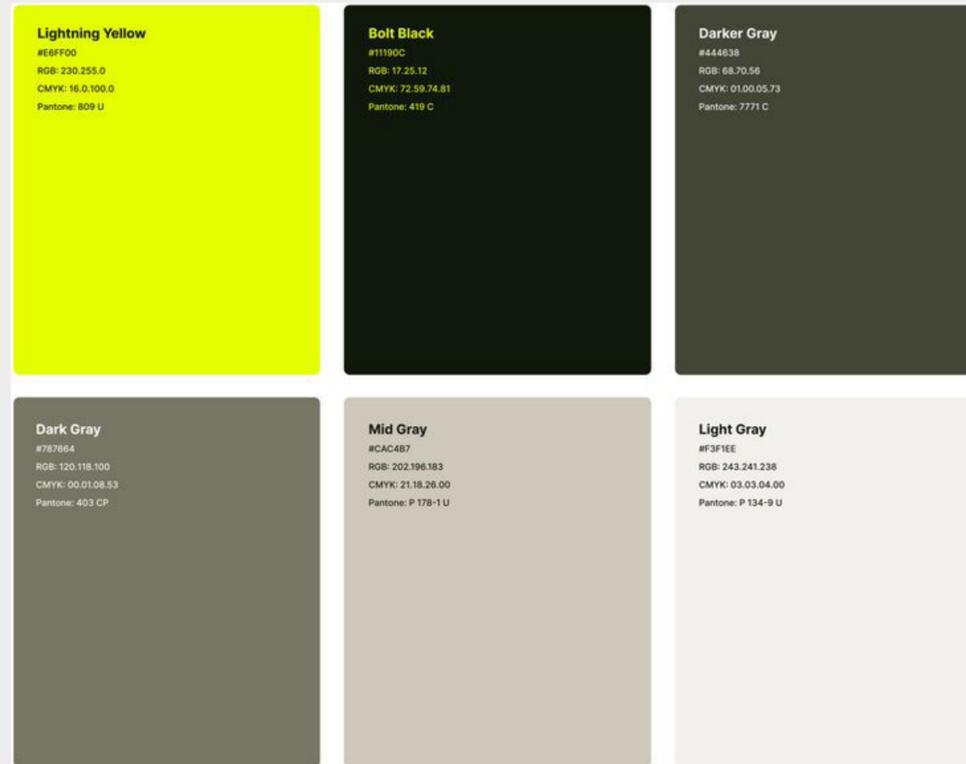
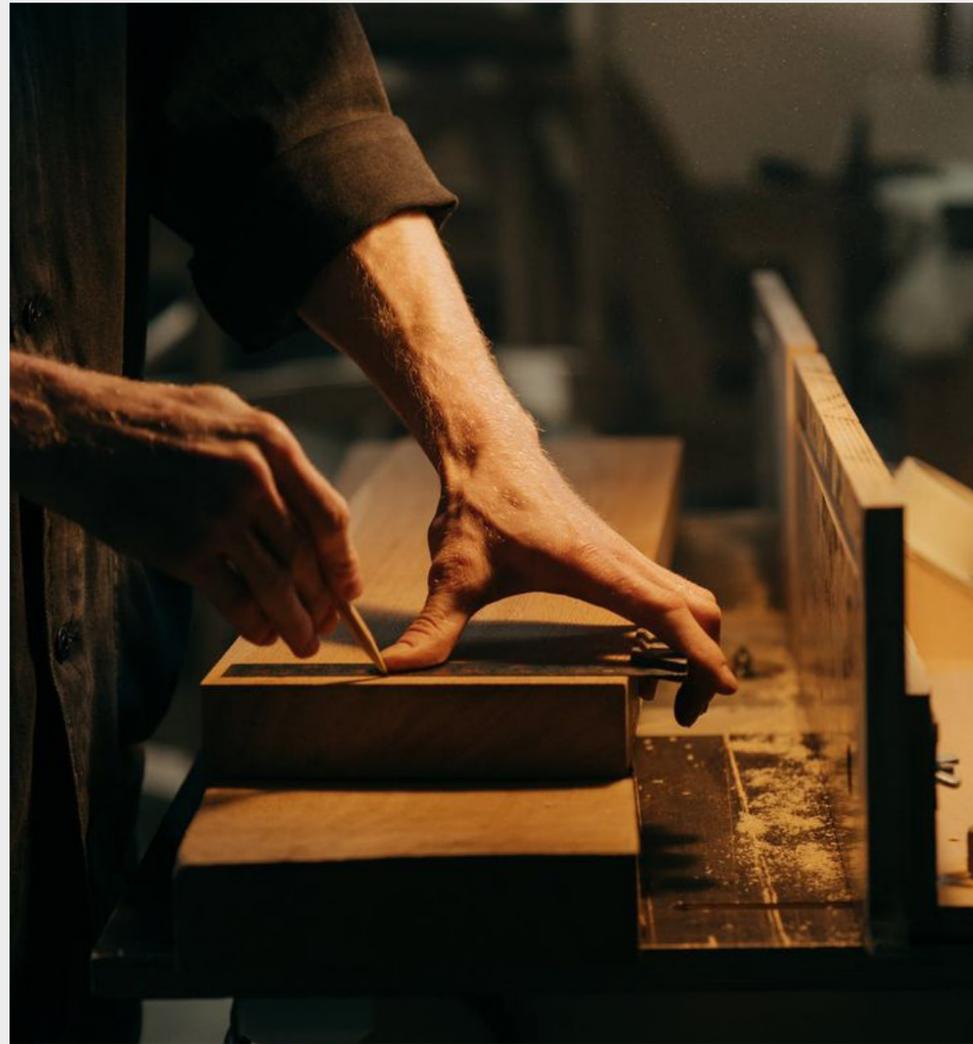
Teknologno

Studio dell'azienda e moodboard

● Moodbord #1

La prima moodboard è moderna e dà un senso di “tecnologico” ed è dominata dalle seguenti caratteristiche:

- accostamento di colori neutro freddi (grigi) con colori vibranti (l'arancio e l'azzurro);
- utilizzo di font senza grazie, geometrici e lineari;
- forme geometriche tagliate e angolate.



02 - Moodboard

Teknologno

Studio dell'azienda e moodboard

● Moodbord #2

La seconda moodboard dona un senso maggiore di artigianalità e mette in maggiore risalto gli elementi naturali come il legno; le sue caratteristiche visive sono:

- accostamento di colori naturali come il verde e il grigio perla, con la possibilità di inserire un colore acceso a contrasto;
- utilizzo di font senza grazie con qualche particolarità strutturale;
- forme geometriche tagliate e angolate.

Grazie per l'attenzione